

Von: georg.spatt@orf.at *EXTERN* <georg.spatt@orf.at>
Gesendet: Dienstag, 31. Jänner 2017 16:03
An: office@werbewatchgroup-wien.at
Betreff: Beschwerde Nr. 815 vom 12.1.2017/Ö3 Plakat
Anlagen: 20170127 Schreiben der Werbewatchgroup.pdf

Sehr geehrte Damen und Herrn,

sehr gerne nehme ich zu ihrem Schreiben vom 24.1. Stellung und bedanke mich für ihre wertvolle Arbeit.

Ich bedauere, dass ein Sujet unserer Imagekampagne eine Beschwerde hervorgerufen hat und von ihnen in Folge als sexistisch eingestuft wurde. Wir werden dieses Feedback intern mit aller Ernsthaftigkeit diskutieren.

Das von ihnen beanstandete Sujet ist Bestandteil einer mehrteiligen Kampagne. Im aktuellen Flight, der in vier verschiedenen Sujets jeweils „fröhliche, junge Menschen beim Feiern“ zeigt, sind die Verknüpfung aus Saisonalität (*Jahresanfang/Silvester/mit positiven Vorhaben ins neue Jahr starten*), Lebensfreude und Musik die zentralen Elemente. Das „#jetzt“ in roter Schrift ist bereits seit mehr als einem Jahr fixer Bestandteil (fast) aller werblicher Kommunikationsmaßnahmen von Ö3 und steht als Schlagwort für die Eigenschaft des Mediums Radio, jederzeit und überall live erlebbar zu sein. Eine sexistische Diskriminierung jeder Art lag und liegt uns fern. Sowohl jedes einzelne Sujet, als auch die Summe aller Sujets aus unsere(n) Kampagne(n) zeigen lebensfrohe, selbstbewusste und emanzipierte Menschen.

Wir werden unsere Arbeit auch künftig sehr kritisch hinterfragen und bedanken uns für ihr konstruktives und kritisches Feedback, das uns dabei weiterhilft.

Mit freundlichen Grüßen

Georg Spatt

Ö3-Senderchef (PD)

+43 1 36069-19100

georg.spatt@orf.at

oe3.orf.at

facebook.com/oe3

ÖSTERREICHISCHER RUNDFUNK, ORF

Hitradio Ö3

1190 Wien, Heiligenstädter Lände 27c

Stiftung öffentlichen Rechts | Sitz Wien | FN 71451 a | HG Wien | UID-Nr. ATU16263102 | DVR-Nr. 0066915

