

Von: [REDACTED] | fanreport.com *EXTERN* [mailto:[REDACTED]@fanreport.com]
Gesendet: Montag, 25. August 2014 18:37
An: office@werbwatchgroup-wien.at
Betreff: Beschwerde Nr. 483

Sehr geehrte Frau Mag. [REDACTED],

äußerst überraschend habe ich mitbekommen, dass Sie eine Werbung unseres Fußballshops sportkabine.com als „sexistisch“ eingestuft haben, ohne zuvor auch nur den Hauch einer seriösen Recherche zu betreiben. Derart voreingenommen zu urteilen, ohne sich überhaupt von dem betroffenen Medium eine Stellungnahme einzuholen, zeigt von einer äußerst unprofessionellen Vorgehensweise ihrer „Werbe-watchgroup“, die ihren Namen bei so einer Vorgehensweise ehrlich gesagt auch nicht verdient. Sie urteilen auf Grund einer Beschwerde, die unserer Meinung nach nicht mal ansatzweise nachzuvollziehen ist. Die Beschwerde wurde (wohl von der gleichen Person) auch bei werberat.at eingereicht, die die ganze Thematik auch nicht voreilig abgestempelt haben, sondern in der Tat der Sache nach gingen, was auch ihrem Portal sehr gut tun würde. Nach eingehender Recherche hat der Werberat die Beschwerde abgelehnt, was sie gerne dem folgenden Link entnehmen können: <http://www.werberat.at/beschwerdedetail.aspx?id=4224>

Folgend schicke ich Ihnen auch noch unsere Stellungnahme. Falls sie wirklich ernstzunehmende Arbeit verrichten möchten, befassen sie sich auch mit unserer Sichtweise und stehen solchen Fälle auch objektiv und sachlich gegenüber und ziehen keine voreiligen Schlüsse und Urteile, ohne vorher mit Betroffenen Parteien zu sprechen.

Stellungnahme für werberat.:

Von: Info | sportkabine.com
Gesendet: Mittwoch, 25. Juni 2014 17:07
An: [REDACTED]
Betreff: Re: Bitte um Ihre Stellungnahme zur eingegangenen Beschwerde "Die Preise tanzen Samba" beim Österreichischen Werberat

Sehr geehrte Frau [REDACTED]!

Inzwischen habe ich die Beschwerde auf Ihrer Website gefunden. Leider kann ich davon überhaupt nichts abgewinnen und schon garnicht nachvollziehen.

Wir werben hier mit Fanartikeln für die WM 2014 in Brasilien. Brasilien ist bekannt für Sambatänzerinnen. Ich nehme an Sie haben in letzter Zeit auch schon ein Mal den ORF aufgeschaltet, oder ARD oder ZDF und dort die vielen täglichen Live-Aufnahmen aus dem Studio vom ORF oder aus Brasilien selbst mit den Tänzerinnen gesehen? Haben Sie von all diesen (öffentlich rechtlichen) Fernsehsendern auch eine Stellungnahme eingefordert?

Brasilien ist untrennbar mit Sambatänzerinnen verbunden. Während der WM noch viel mehr als sonst. Fußball und Samba gehören in Brasilien ohnehin zusammen.

Der Slogan unserer Werbung ist: Die Preise tanzen Samba. Daher ist es nur logisch, dass auch eine Sambatänzerin darauf zusehen ist. Weiters wechselt das Bild (wie ja eigentlich sogar in der netten Beschwerde erwähnt) mit einigen ausgewählten Produkten ab und bleibt schlussendlich nach 2 Durchläufen bei den Produkten stehen. Die Zeit für diesen Wechsel beträgt etwa 2 Sekunden. Wer innerhalb dieser 2 Sekunden sofort auf das Bild klickt, hat sowieso außergewöhnliche körperliche und geistige Eigenschaften und sollte überlegen in den Spitzensport zu wechseln. Hier hat Österreich ohnehin Bedarf!

Die Anspielung auf die sexistische Videokabine ist eigentlich fast schon als eine Verunglimpfung unseres Markennamens zu sehen. Im Sport wird sich in einer Umkleidekabine umgezogen (diese sollten alle aus der Zeit in der Volksschule aus dem Turnunterricht bzw. von den Leibesübungen kennen). Demnach zielt unser Name "sportkabine.com" darauf ab, dass man bei uns u.a. Trainings-, Sport- und Fanbekleidung kaufen kann, die man für gewöhnlich als Sportler in der Umkleidekabine wechselt. Auch als Nichtsportler tut man das z.B. in

Kleidungsgeschäften. Wenn man bei Kabine sofort an etwas sexistisches denken muss, dann kann ich das überhaupt nicht verstehen und dann sollte dieses Problem nicht mit uns besprochen oder geklärt werden!

Diese Werbung ist weder sexistisch noch frauenfeindlich!

Diese Werbung läuft auf derstandard.at, laola1.at und fanreport.com/at bis 29. Juni 2014.

mfg

[REDACTED]

Ich wünsche Ihnen einen schönen Abend,

Mfg

[REDACTED]

[REDACTED] | Geschäftsführer
Fanreport Media Holding GmbH

[REDACTED]

web: www.fanreport.com

Fanreport Media Holding GmbH
Gewerbestraße 5, A-3382 Loosdorf

[REDACTED]

Gerichtsstand: St. Pölten
Firmenbuch: FN391143k
UID: ATU67758777

Diese Nachricht kann vertrauliche Informationen enthalten und ist nur für die namentlich bezeichneten Empfänger bestimmt. Falls Sie nicht namentlich als Empfänger dieser Mitteilung angeführt sind, sollten Sie diese Mitteilung nicht weiterverbreiten, kopieren oder weiterleiten. Bitte informieren Sie uns umgehend per E-Mail, falls Sie diese Mitteilung fälschlicherweise erhalten haben und löschen Sie dieses E-Mail endgültig aus Ihrem System.