

Leitfaden zur Einrichtung einer Watchgroup gegen sexistische Werbung in der eigenen Kommune



Salzburger Watchgroup gegen
sexistische Werbung



www.werbewatchgroup-wien.at

Inhalte

- Zusammensetzung
- Beschwerdemanagements
- Beschwerdemanagement – Fragestellungen
- Who is who & wer macht was
- Website
- Sinnvolle Synergien
- Öffentlichkeitsarbeit
- Zeithorizonte
- Kosten



Salzburger Watchgroup gegen
sexistische Werbung



www.werbewatchgroup-wien.at

Making of...

Zusammensetzung

- ExpertInnen zu Sexismus, Gender, Gleichstellung, Gewalt gegen Frauen (und Männer), (Anti-)Diskriminierung, Frauengesundheit ...
- ExpertInnen aus Verwaltung, Politik, NGOs > ausgewogenes Verhältnis wünschenswert!
- Nur Frauen oder Frauen und Männer (z. B. in Wien)
- Mitglieder sollen Errichtung der Watchgroup von Anfang an begleiten bzw. gestalten
- Kriterienkatalog soll von allen unterschrieben werden
gemeinsames Commitement
- KoordinatorInnen sowie SprecherInnen für Außenkontakte festlegen



Salzburger Watchgroup gegen
sexistische Werbung



Beschwerdemanagement 1

Watchgroup Wien

- Eingabe Beschwerde über Maske auf Website www.werbewatchgroup-wien.at (Text und Bild)
- Mitglieder werden automatisch von neuer Beschwerde informiert
- Bewertung erfolgt über Eingabemaske für BewerterInnen (gegliedert nach Inhalten des Kriterienkatalogs, Punktevergabe, abschließender Bewertungstext)
- Bewertung soll binnen 3 – 4 Werktagen erfolgen
- Sobald Mehrheit das Sujet als sexistisch bewertet hat, verfasst Koordinatorin den Endtext
- Freigabe Endtext durch ein anderes Mitglied der Watchgroup
- Freischaltung
- Wenn von Mehrheit der Mitglieder bei Bewertung empfohlen, wird auch werbendes Unternehmen kontaktiert und zur Zurückziehung des Sujets und Stellungnahme aufgefordert



Salzburger Watchgroup gegen
sexistische Werbung



www.werbewatchgroup-wien.at

Beschwerdemanagement 2

Watchgroup Salzburg

- Jede Woche hat eine aus dem Team „Admin-Dienst“ und ruft die E-Mail-Adresse täglich ab
- Eine eingegangene Beschwerde wird von einem Teammitglied analysiert
- Die Administratorin stellt die Analyse auf die Homepage, informiert den/die Einreicher/in und das Unternehmen und fordert das Unternehmen zu einer Stellungnahme auf – falls das Unternehmen reagiert wird die Stellungnahme veröffentlicht.



Salzburger Watchgroup gegen
sexistische Werbung



www.werbewatchgroup-wien.at

Beschwerdemanagement 3

Watchgroup Graz

Eingang

- per Mail (formlos) über Website mit oder ohne Sujet geschickt; Email wird automatisch an UFB weitergeleitet
- per Mail direkt bei UFB
- per Telefon direkt bei UFB
- Eigenbeobachtung
- Analyse und Einstufung (Analysen, die nicht auf dem Kriterienkatalog basieren, werden als *Anmerkungen* gekennzeichnet)
- Veröffentlichung auf www.watchgroup-sexismus.at
- Info an Unternehmen (ggf. Agenturen) über Analyse, Einstufung und Aufforderung zur Stellungnahme

ggf. Beschwerde beim Österreichischen Werberat (ÖWR)

ggf. Veröffentlichung der Firmenstellungnahme

ggf. Veröffentlichung der Entscheidung des ÖWR

ggf. Watchgroup - Angebote



Salzburger Watchgroup gegen
sexistische Werbung



www.werbewatchgroup-wien.at

Making of...

Beschwerdemanagement – Fragestellungen

- Wie kann man sich bei uns beschweren/ Worauf wollen wir reagieren?
- Wie bewerten wir?
- Was tun bei unterschiedlichen Meinungen?
- Frist für Begutachtung?
- Diskussionsforum auf Website?
- Unser Umgang mit BeschwerdeführerInnen?
- Unser Umgang mit Firmen, Agenturen,... Werberat?
- Unser Umgang mit Werbeträgern?
- Nutzen wir für häufige Formulierungen Textbausteine?



Salzburger Watchgroup gegen
sexistische Werbung



www.werbewatchgroup-wien.at

Making of...

Who is who & wer macht was

- Gruppenfindung - Zusammensetzung einer Watchgroup
- Beobachtungsziele und Beobachtungsradius definieren
- Arbeitsabläufe der Beobachtung & Entscheidungsfindung definieren
- Weitere Arbeitsbereiche? Wenn ja, definieren.
- Arbeitsaufteilung
- Externe (AuftragsnehmerInnen) finden



Salzburger Watchgroup gegen
sexistische Werbung



www.werbewatchgroup-wien.at

Making of...

Website

- technischen Voraussetzungen klären
- Anforderungen bezügl. Beschwerdemanagement klären
- Namensfindung
- Domain-Name finden und sichern/kaufen
- Logofindung/Gestaltung
- Inhaltliche Grundstruktur erstellen
- Befüllung mit Inhalten; offline > online



Salzburger Watchgroup gegen
sexistische Werbung



www.werbewatchgroup-wien.at

Making of...

Sinnvolle Synergien

- Kriterienkatalog übernehmen
- Logo übernehmen bzw. in adaptierter Form übernehmen
- Name beinhaltet den Begriff „watchgroup“
- Domain-Name beinhaltet den Begriff „watchgroup“
- Dieselben Forderungen stellen
- Zusammenarbeit mit anderen Watchgroups
 - Regionale Komponente (organisatorisch)
 - Analyse –und Bewertungsaustausch, Forderungen (inhaltlich)



Salzburger Watchgroup gegen
sexistische Werbung



www.werbewatchgroup-wien.at

Making of...

Öffentlichkeitsarbeit

- „Das Gesicht nach außen“
- Drucksorten
- PK bei Start Up

Zeithorizonte - Beispiele

- Graz: Entscheidung März 2009 > Start Mai/Juni 2009
- Wien: Entscheidung Nov. 2010 > Start Feber 2012
- Salzburg: Entscheidung Sept. 2011 > Start Feber 2012



Salzburger Watchgroup gegen
sexistische Werbung



www.werbewatchgroup-wien.at

Making of...

Kosten

- Gruppenmitglieder: Arbeitszeit, Honorare,...
- Domainname, Domainingebühren
- Websiteprogrammierung
- Webdesign
- Logodesign
- Druckkosten
- etc.



Salzburger Watchgroup gegen
sexistische Werbung



Making of...

Noch Fragen?

**Dann wenden Sie sich an eine der
Watchgroups gegen sexistische Werbung!**

www.watchgroup-sexismus.at

www.werbewatchgroup-wien.at

www.watchgroup-salzburg.at



Salzburger Watchgroup gegen
sexistische Werbung



www.werbewatchgroup-wien.at